

Samfundsansvar og kønsmæssigsammensætning (CSR), jf. Årsregnskabsloven § 99

PARKEN Sport & Entertainment A/S har udarbejdet en lovpligtig redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a, for regnskabsåret 2013 og offentliggjort denne på koncernens hjemmeside <http://www.parken.dk/samfundsansvar2013>. Redegørelsen er en bestanddel af koncernens ledelsesberetning.

Koncernen sælger oplevelser og livskvalitet, den er betydeligt eksponeret og har kontakt med et stort antal mennesker og samarbejdsrelationer og har dermed en væsentlig påvirkning af samfundet. Grundholdningen er, at der skal udvises almindelig ansvarlighed, anstændighed, god etik og moral samt respekt for virksomheden, kunder, medarbejdere, samarbejdspartnere og andre interessenter.

Miljø, energi og klimapåvirkning

Koncernen arbejder målrettet på at mindske koncernens miljø- og energimæssige fodaftryk på omverdenen mest muligt i alle segmenter. Koncernens diversitet gør, at der for hvert segment arbejdes med forskellige strategier for at nå dette mål.

PARKEN ønsker fortsat at bidrage til klimaagendaen og har i den forbindelse en målsætning om en reduktion i energiforbruget for hele PARKEN.

I 2013 videreførtes et projekt med at evaluere tilstanden på PARKENs bygninger og afdække muligheder for vedligehold, energibesparelser og miljøforbedringer. Tidligere er en dybdegående gennemgang og analyse af Tribune B blevet udarbejdet, og det resulterede i en tilstandsrapport med konkrete anbefalinger for vedligehold og miljø over en 10 årig periode. En lignende dybdegående gennemgang vil i 2014 blive foretaget på Tribune A og Tribune C. I 2013 er der desuden foretaget en udskiftning af tagdug samt gennemgang af tagrender.

De fleste af Lalandias aktiviteter er indendørs, og i Lalandia Aquadome er der 30 grader året rundt. Det kræver betydelig energi til opvarmning og belysning. Der arbejdes målrettet med at finde muligheder for at minimere energiforbruget. I såvel Lalandia i Rødby som i Lalandia i Billund opvarmes Lalandia Aquadome med fjernvarme fra CO₂-neutrale flisfyrede kraftvarmeanlæg. I begge centre er belysningen ved at være udskiftet til energibesparende armaturer og LED belysning, der bruger mindre el og har længere levetid.

I Lalandia i Rødby genanvendes overskudsvarme fra skøjtehallen til at opvarme udendørs bassiner, og regnvand opsamles til brug for toiletskyl. I Lalandia i Billund er der installeret rensningsanlæg, der sikrer, at vandforbruget kun er ca. 15% af den mængde, der ellers ville være anvendt til rensning af bassinerne. Ved serviceringen af de næsten 1.600 feriehusene, der er beliggende ved Lalandia, fokuseres der også på energiforbruget og miljøet. Alle huse er tilkoblet automatisk varmestyring, hvorfor feriehusene kun er opvarmede til stuetemperatur, når der er gæster i husene.

fitness dk arbejder kontinuerligt med at minimere energiforbruget og dermed miljøbelastningen. Ved åbning af nye centre samt renovering af eksisterende tages udgangspunkt i fitness dk's design- og byggemanual, som fokuserer på energireduktion i forhold til belysning, vand, ventilation, affald m.v. Centrene's energiforbrug måles og evalueres løbende, således at indsatsen kan prioriteres. Resultatet er, at der også i 2013 er gennemført projekter, som har reduceret energiforbruget og miljøbelastningen og fremover vil bidrage til mindre miljøbelastning. Da driften har begrænset miljøbelastning, foretages der ikke samlede målinger heraf.

fitness dk fokuserer på, at de produkter, der bliver brugt i centrene ligeledes sikrer et godt arbejdsmiljø samt beskytter miljøet. Derfor er en stor del af produkterne også svanemærket.

Nærsamfund & menneskerettigheder

Koncernen har i alle segmenter en tæt kontakt til et meget stort antal mennesker. Koncernen ser det derfor som sin opgave i hvert af segmenterne at være forankret i nærsamfundet, have et stærkt samarbejde med de nære omgivelser, medvirke til at styrke nærsamfundet socialt og sikre ordentlige forhold for medarbejdere, kunder og samarbejdspartnere. Koncernen har ikke en formaliseret politik for menneskerettigheder. Koncernen har igangsat udarbejdelse af en *Code of Conduct* for leverandører.

F.C. København har gennem de sidste 1½ år arbejdet intensivt med børn og unge. Ikke mindst forestår F.C. Københavns to moderklubber B1903 og KB et betydeligt ungdomsarbejde, hvor børn fra 4 års alderen dyrker boldspil, og flere hundrede frivillige trænere og ledere dagligt er engageret i klubbernes arbejde. F.C. København har ligeledes iværksat et samarbejde med lokale fodboldklubber på Sjælland for at bidrage med træning, viden og sundhed over for mere end 10.500 ungdomsmedlemmer. Desuden har F.C. København besøgt folkeskoler i hovedstaden og bidraget med viden om sundhed, multikultur og fair-play (respekt) til stor interesse for eleverne.

F.C. København samarbejder også med Københavns Kommune på børn og unge-området. Som et led i at få børn og unge til at røre sig mere bidrog F.C. København med aktiviteter og spillere på "Boldspilsdagen i Fælledparken", arrangeret af Københavns Kommune, Sundhedsforvaltningen og Kultur og Fritid. F.C. København var også med i Wonderful Copenhagens "Kids City", hvor formålet var at markedsføre København som børnenes by, og her indtog børnene PARKEN.

Gennemførelsen af F.C. Københavns børn og unge-aktiviteter sker i samarbejde med F.C. Københavns fans, sponsorer og familierne, som støtter byens hold.

F.C. København støtter løbende sager, hvor der kan gøres en forskel især for børn og unge. Som et led heri og for at styrke relationerne til lokalområdet er der også i 2013 inviteret institutioner og organisationer gratis til fodboldkampe eller rundvisninger i PARKEN.

PARKEN er placeret midt i en storby, og derfor har det store antal arrangementer en effekt på nærmiljøet. I 2013 fortsatte PARKEN den tætte dialog med nærmeste naboer, lejere og Københavns Kommune for at udvikle et godt samarbejde. I 2013 er der afholdt kvartalsdialogmøder med deltagelse af naboer, lejere, forpagtere, Østerbro Stadion, Sparta og Københavns Kommune.

Der udsendes løbende arrangementslister for at informere nærsamfundet om planlagte arrangementer. PARKEN bestræber sig på at behandle alle indkomne klager og forslag konstruktivt, hurtigt og seriøst, og PARKEN vil fortsat arbejde tæt med Københavns Kommune omkring udfordringerne og mulige forbedringer ved arrangementer.

Lalandia støttede igen i 2013 organisationer og foreninger, som arbejder med børns vilkår, herunder i særlig grad børn som er ramt af sygdom, omsorgssvigt eller sorg. Lalandia samarbejder bl.a. med organisationen ASF-Dansk Folkehjælp om at organisere familieferie for økonomisk svagt stillede. Lalandias bidrag er at give reducerede priser i højsæson og allokere ressourcer til at gennemføre aktiviteter under familiernes ophold.

Ligeledes samarbejder Lalandia med Hjerteforeningens børneklub, Red Barnet m.fl. Gennem de seneste år er der f.eks. gennemført familieløb i samarbejde med Hjerteforeningens børneklub, hvor indtægterne går ubeskåret til foreningens arbejde med hjertebørn.

Igen i 2013 har fitness dk samlet og fokuseret sin velgørenhedsindsats, hvor kernekompetencerne kan anvendes. Således støttes Team Danmark og Dansk Handicap Idræts Forbund. Atleterne har adgang til fri træning hos fitness dk. fitness dk har ligeledes afholdt events, solgt merchandise samt samlet ind til fordel for Hjerteforeningen. fitness dk har desuden et aktivt samarbejde med Ældre Sagen og er derigennem med til at sikre, at ældre får et sundere liv.

Andelen af kvinder i ledelsen

I 2013 vedtog bestyrelsen en politik for at øge andelen af kvinder i ledelsen. Politikken opstiller et måltal om, at 40 % af de generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer skal være kvinder inden for en tidshorisont på 4 år, samt at andelen af kvinder på de underliggende ledelsesniveauer skal øges.

Personalepolitikken for de enkelte segmenter varetages decentralt og overvåges af koncernfunktionen og bestyrelsen. Måltallet skal opnås ved at sikre lige karrieremuligheder mellem mænd og kvinder og på, at der både er kvindelige og mandlige kandidater i forbindelse med rekruttering.

Ved udgangen af 2013 var andelen af kvinder blandt de generalforsamlingsvalgte medlemmer af bestyrelsen 20 %. På de underliggende ledelsesniveauer er andelen af kvinder ultimo 2013 ca. 25 %.