

INTERESSENTPOLITIK FOR PARKEN SPORT & ENTERTAINMENT A/S

PARKEN Sport & Entertainment A/S ("**PSE**" eller "**Selskabet**") er en børsnoteret virksomhed, der driver fodboldholdet F.C. København, Danmarks nationalstadion "PARKEN" med tilhørende kontortårne samt Lalandia ferie- og aktivitetscentre med tilhørende udlejning af feriehuse.

PSE følges tæt af en bred kreds af mennesker. PSEs forhold til disse interessenter er baseret på Selskabets forretningsgrundlag, vision, mission og mål/strategier m.v.

Det påhviler bestyrelsen at sikre, at koncernens forretningsgrundlag, vision, mission og mål/strategier evalueres og ajourføres med jævne mellemrum.

Direktionen drager omsorg for, at vedtagne politikker implementeres, og at vedtagne politikker er kendte og overholdes.

1. Interessenter

PSEs primære interessenter er i) ejerne, ii) personer, grupper og organisationer, som direkte eller indirekte er i dialog med og har betydning for PSE, og iii) personer, grupper og organisationer, som PSE har betydning for.

PSEs primære interessenter er (ikke prioriteret rækkefølge):

- Aktionærer
- Analytikere m.v.
- Fans/tilhængere
- Finansielle/kreditgivende institutioner
- Fondsbørsen og Finanstilsynet
- Forretningspartnere, herunder sponsorer
- Medarbejdere og deres repræsentanter, herunder spillertrup og ledere
- Medier, eksperter og den brede offentlighed
- Myndigheder i bred forstand
- Tilskuere og gæster

2. Retningslinjer for de enkelte interessentgrupper

Retningslinjerne for PSEs politik i forhold til de enkelte interessentgrupper er følgende:

Aktionærer

Det er PSEs vigtigste mål at varetage Selskabets – og dermed aktionærernes – langsigtede interesser i enhver henseende.

Selskabets ledelse skal ved løbende dialog sikre samtlige aktionærer mulighed for at give udtryk for deres holdninger til Selskabets virksomhed og til den strategiske og forretningsmæssige udvikling.

Selskabets ledelse har ansvar for at føre dialogen med aktionærerne, herunder særligt på Selskabets generalforsamling og ved møder med aktionærerne, f.eks. i forbindelse med offentliggørelse af regnskabsmeddelelser.

Troværdighed, åbenhed og gennemsigtighed er vigtige forudsætninger for at skabe og fastholde gode relationer til Selskabets aktionærer. Det er ledelsens ansvar at påse, at Selskabet fører en aktiv informationspolitik med et højt troværdigt informationsniveau, jf. PSEs kommunikationspolitik.

Et vigtigt element i PSEs mål om langsigtet værditilvækst er at sikre et godt, konstruktivt og varigt forhold til koncernens øvrige interessenter - herunder forretningspartnere, medarbejdere, myndigheder og samfundet i bred forstand, der kan medvirke til at fremme koncernens udvikling.

Analytikere, fondsbørsen, Finanstilsynet, medier, eksperter og den brede offentlighed

PSE er underlagt fondsbørsens oplysningsforpligtelser og børsetiske regler, og anerkender behovet for rettidig, opdateret og præcis information om Selskabets forretningsaktiviteter og -udvikling.

PSE anerkender, at interessenterne har en interesse i, hvordan PSE drives. PSE har derfor en ambition om at være en troværdig, åben og samarbejdende partner for medierne, og sikre en fair og afbalanceret mediedækning.

PSE ønsker at være et anstændigt og ansvarligt medlem af samfundet.

Rammerne for kommunikation med PSEs interessenter er fastlagt i Selskabets kommunikationspolitik.

Fans/tilhængere

F.C. København er helt afhængige af at have en solid og trofast tilhængerskare/fans. Et tæt og tillidsfuldt samarbejde med nuværende og potentielle fans har højeste prioritet. Kodeordene er "Success is temporary. Loyalty is forever". PSE ønsker at leve op til disse kodeord ved at skabe gode rammer og betingelser samt god kommunikation med nuværende og potentielle fans.

Finansielle/kreditgivende institutioner

PSE ønsker at opretholde et åbent og tillidsfuldt forhold til Selskabets bankforbindelser og øvrige kreditgivende institutioner baseret på længerevarende relationer. Det muliggør, at kreditgiver opbygger en dybere indsigt i og tillid til PSE, hvilket er til fordel for kreditgiver såvel som PSE.

Forretningspartnere, herunder sponsorer

PSE ved, at succes afhænger af gode og fornuftige forhold til forretningspartnere og disse partners forretningsresultater. PSE bestræber sig derfor på at opbygge forhold til forretningspartnere, der er karakteriseret ved gensidig tillid og interesse til fælles fordel.

Forretningspartnere omfatter kunder, leverandører, sponsorer og konsulenter.

PSE bestræber sig så vidt muligt på at finde og arbejde med forretningspartnere, der driver virksomhed på en måde, som stemmer overens med PSEs egne værdier og standarder.

Medarbejdere og deres repræsentanter, herunder spillertrup og ledere

PSEs medarbejdere udgør en særlig interessentgruppe, da deres indsats er grundlaget for Selskabets evne til at skabe værdi for kunderne og for Selskabets aktionærer, medarbejdere og samfundet.

Kompetencer, ekspertise og engagement hos PSEs medarbejdere er Selskabets største aktiv, hvorfor Selskabet skal sikre, at medarbejderne tilbydes attraktive arbejdsforhold, et tilfredsstillende arbejdsmiljø, konkurrencedygtige lønvilkår, samt gode muligheder for personlig og karrieremæssig udvikling.

Endvidere skal PSE sikre, at medarbejdernes faglige kompetencer udvikles gennem god dialog og løbende faglig videreuddannelse, der sigter mod at øge værdien af medarbejdernes indsats for PSE-koncernen.

Koncernens HR-politikker indeholder bestemmelser om samarbejde og dialog, herunder koncernens adfældsregler og kerneværdier.

Ved rekruttering af medarbejdere prioriterer koncernen hovedsageligt faglig og personlig egnethed i forhold til de stillinger og positioner, som skal besættes.

Myndigheder i bred forstand

Koncernen er til stadighed i kontakt med og afhængig af myndigheder herunder i relation til tilladelser, politi, brand, skat, Erhvervsstyrelsen, veterinærmyndigheder mv. Koncernen ønsker at have et godt og tillidsfuldt samarbejde med myndigheder baseret på åbenhed og gensidig tillid.

Tilskuere og gæster

Afgørende for PSEs succes er, at tilskuere og gæster til arrangementer i PARKEN og i Lalandia får en god og sikkerhedsmæssigt tryk oplevelse, der gør at de ønsker at komme tilbage.

Dette sikres gennem konstant fokus på, at det produkt der leveres, lever op til tilskuer og gæsternes forventning, og at der løbende gennemføres tilfredshedsundersøgelser, så det kan evalueres om der er behov for justeringer.

Godkendt af bestyrelsen 3. marts 2022