

## **Samfundsansvar, jf. Årsregnskabsloven §99a**

PARKEN Sport & Entertainment A/S har i henhold til årsregnskabslovens § 99a udarbejdet en redegørelse for samfundsansvar for regnskabsåret 2016 og offentliggjort denne på koncernens hjemmeside:

<http://www.parken.dk/redegoerelser>

Redegørelsen er en bestanddel af koncernens ledelsesberetning. Koncernen sælger oplevelser og livskvalitet, den er betydeligt eksponeret og har kontakt med et stort antal mennesker og samarbejdsrelationer og har dermed en væsentlig påvirkning på samfundet. Grundholdningen er, at der skal udvises almindelig ansvarlighed, anstændighed, god etik og moral samt respekt for virksomheden, kunder, medarbejdere, samarbejdspartnere og andre interessenter.

Koncernens risici for negative påvirkninger på de fire politikområder vurderes begrænset og indgår, hvor der vurderes at være risici, i beskrivelsen af de enkelte områder.

### ***Miljø, herunder klimapåvirkning***

Koncernen arbejder i alle segmenter målrettet på at mindske koncernens miljø- og energimæssige fodaftryk på omverdenen mest muligt. Koncernens diversitet gør, at der for hvert segment arbejdes med forskellige strategier for at nå dette mål. PARKEN Sport & Entertainment ønsker fortsat at bidrage til klimadagsordenen og har i den forbindelse en målsætning om en reduktion i energiforbruget for hele koncernen.

I 2016 videreførtes et projekt med at evaluere tilstanden på Telia PARKENs bygninger og afdække muligheder for vedligehold, energibesparelser og miljøforbedringer. Der vil blive evalueret på projektet i 2017. Tidligere er en dybdegående gennemgang og analyse af Tribune A, B og C blevet udarbejdet, og det resulterede i tilstandsrapporter med konkrete anbefalinger for vedligehold og miljø over en 10 årig periode. For perioden 2016-2019 har Telia PARKEN indgået aftale om levering af elektricitet produceret fra vandkraft. Denne aftale betyder, at Telia PARKEN allerede i 2016 har reduceret sin CO2 udledning væsentligt.

De fleste af Lalandias aktiviteter er indendørs, og i Lalandia Aquadome er der 30 grader året rundt. Det kræver betydelig energi til opvarmning og belysning. Der arbejdes målrettet med at finde muligheder for at minimere energiforbruget. I såvel Lalandia i Rødby som i Lalandia i Billund opvarmes Lalandia Aquadome med fjernvarme fra CO2-neutrale flisfyrede kraftvarmeanlæg. I begge centre er belysningen ved at være udskiftet til energibesparende armaturer og LED belysning, der bruger mindre el og har længere levetid.

I Lalandia i Billund er der i 2016 investeret i "rulle-tæpper" til de udendørs bassiner, hvilke vil reducere varmetabet og dermed energiforbruget. Ligeledes bliver de store rutchebaner lukket om natten for at mindske varmetabet.

I Lalandia i Rødby genanvendes overskudsvarme fra skøjtehallen til at opvarme udendørs bassiner, og regnvand opsamles til brug for toiletskyl. I Lalandia i Billund er der installeret rensningsanlæg, der sikrer, at vandforbruget kun er ca. 15 % af den mængde, der ellers ville være anvendt til rensning af bassinerne. Ved serviceringen af de næsten 1.600 feriehuse, der er beliggende ved Lalandia, fokuseres der også på energiforbruget og miljøet. Alle huse er tilkøbt automatisk varmestyring, hvorfor feriehusene kun er

opvarmede til stuetemperatur, når der er gæster i husene. Energiforbruget følges tæt, og der måles og evalueres hver måned.

Fitness dk arbejder kontinuerligt med at minimere energiforbruget og dermed miljøbelastningen. Ved åbning af nye centre samt renovering af eksisterende tages udgangspunkt i fitness dk's design- og byggemanual, som fokuserer på energireduktion i forhold til belysning, vand, ventilation, affald m.v. Centrene's energiforbrug måles og evalueres løbende, således at indsatsen kan prioriteres. Resultatet er, at der i 2016 er gennemført yderligere projekter, som har reduceret energiforbruget og miljøbelastningen og som fremover vil bidrage til mindre miljøbelastning. Da driften har begrænset miljøbelastning, foretages der ikke samlede målinger heraf. Fitness dk fokuserer på, at de produkter, der bliver brugt i centrene ligeledes sikrer et godt arbejdsmiljø samt beskytter miljøet. Derfor er rengøringen af centrene også svanemærket.

### ***Sociale forhold og medarbejderforhold***

Koncernen sigter løbende efter at forbedre arbejdsmiljøet og gøre koncernen til en attraktiv arbejdsplads. I koncernen støtter og tilgodeser vi vores medarbejdere, så de får de bedste forudsætninger for at trives på arbejdspladsen. Vi har en organisationskultur med mulighed for åben dialog mellem medarbejdere og ledelse.

For at opnå målene indkaldes løbende til medarbejdersamtaler, der gives mulighed for deltagelse i kurser, der etableres løbende rabatordninger og der forefindes kantineordning.

I 2016 er der etableret nye rabatordninger og der er i kantinen fokuseret på sund kost mv.

F.C. København har særligt fokus på børn og unge. Ikke mindst forestår F.C. Københavns to moderklubber B1903 og KB et betydeligt ungdomsarbejde, hvor børn fra 4 års alderen dyrker boldspil, og hvor flere hundrede frivillige trænere og ledere dagligt er engageret i klubbernes arbejde. F.C. København har ligeledes et samarbejde med mere end 30 fodboldklubber på Sjælland for at bidrage med træning, viden og sundhed over for mere end 25.000 medlemmer. Desuden har F.C. København besøgt folkeskoler i hovedstaden og bidraget med viden om sundhed, multikultur og fair-play (respekt) til stor interesse for eleverne. Gennemførelsen af F.C. Københavns børn og unge-aktiviteter sker i samarbejde med F.C. Københavns fans, sponsorer og familierne, som støtter byens hold. F.C. København støtter løbende sager, hvor der kan gøres en forskel især for børn og unge. Som et led heri og for at styrke relationerne til lokalområdet blev der også i 2016 inviteret institutioner og organisationer gratis til fodboldkampe eller rundvisninger i Telia PARKEN. I forbindelse med F.C. Københavns hjemmekampe blev der i 2016 gennemført antiracistiske kampagner både på eget initiativ, men også i samarbejde med UEFA og Divisionsforeningen/DBU.

Telia PARKEN er placeret midt i en storby, og derfor har det store antal arrangementer en effekt på nærmiljøet. I 2016 fortsatte Telia PARKEN den tætte dialog med nærmeste naboer, lejere og Københavns Kommune for at udvikle et godt samarbejde, herunder blev der i 2016 afholdt dialogmøder med deltagelse af naboer, lejere, forpagtere, Østerbro Stadion, Sparta og Københavns Kommune. Der udsendes løbende arrangementslister for at informere nærsamfundet om planlagte arrangementer. PARKEN Sport & Entertainment bestræber sig på at behandle alle indkomne klager og forslag konstruktivt, hurtigt og seriøst,

og vil fortsat arbejde tæt sammen med Københavns Kommune omkring udfordringerne og mulige forbedringer ved arrangementer.

Lalandia støttede i 2016 organisationer og foreninger, som arbejder med børns vilkår, herunder i særlig grad børn som er ramt af sygdom, omsorgssvigt eller sorg. Lalandia samarbejder bl.a. med organisationen ASF-Dansk Folkehjælp om at organisere familieferie for økonomisk svagt stillede. Lalandias bidrag er at tilbyde reducerede priser i højsæsonen og allokere ressourcer til at gennemføre aktiviteter under familiernes ophold. Ligeledes samarbejder Lalandia med Hjerteforeningens børneklub. Gennem de seneste år er der f.eks. gennemført familieløb ved Lalandia. I 2016 er samarbejdet udvidet til også at omfatte salget af en skrabejulekalender, hvor indtægterne går ubeskåret til foreningens arbejde med hjertebørn.

I 2016 har fitness dk samlet og fokuseret sin velgørenhedsindsats på områder, hvor kernekompetencerne kan anvendes. Således støttes Team Danmark og Dansk Handicap Idræts Forbund. Atleterne har adgang til fri træning hos fitness dk. Fitness dk har ligeledes afholdt events, solgt merchandise samt samlet ind til fordel for Hjerteforeningen. Fitness dk har desuden et aktivt samarbejde med Ældre Sagen og er derigennem med til at sikre, at ældre får et sundere liv.

### ***Respekt for menneskerettigheder***

Koncernen har ikke en formaliseret politik for menneskerettigheder og foretager derfor ikke opfølgning på handlinger eller resultater.

Bestyrelsen vil overveje implementering af en politik herfor i 2017, idet koncernen i alle segmenter har en tæt kontakt til et meget stort antal mennesker. Det er derfor naturligt for koncernen i hvert af segmenterne at være forankret i nærsamfundet, have et stærkt samarbejde med de nære omgivelser, medvirke til at styrke nærsamfundet socialt og sikre ordentlige forhold for medarbejdere, kunder og samarbejdspartnere.

### ***Antikorruption og bestikkelse***

Koncernen har ingen formel politik for antikorruption og bestikkelse og foretager derfor ikke opfølgning på handlinger eller resultater. Der er taget initiativ til implementering af en politik herfor i 2017.

Koncernens forretningsmodel er baseret på sunde værdier, og der er ingen indikation af, at koncernens medarbejdere handler ud fra en anden opfattelse. Politikken for antikorruption og bestikkelse vil blive godkendt af koncerndirektionen og udbredt i organisationen via personalehåndbøgerne.