

PARKEN Sport & Entertainment

2019 - Redegørelse for samfundsansvar jævnfør regnskabslovens § 99 a

Forretningsmodel og risikoanalyse

Grundholdningen i koncernen er, at vi som virksomhed skal udvise ansvarlighed, anstændighed, god etik og moral samt respekt for virksomhed, kunder, medarbejdere, samarbejdspartnere og øvrige interessenter.

Den holdning er ligeledes forankret i den vedtagne Strategi 2019+, hvori der bliver lagt vægt på, at koncernen skal arbejde for mangfoldighed, bæredygtighed og til enhver tid optræde ansvarligt.

Koncernen sælger oplevelser og livskvalitet. Koncernen får betydelig eksponering i medierne, og har kontakt med et stort antal mennesker og samarbejdsrelationer, og dermed har koncernen en væsentlig påvirkning på samfundet. Som en del af det at drive en ansvarlig forretning foretages en risikovurdering, hvor igennem behovet for politikker, retningslinjer og indsatser afdækkes.

Koncernens påvirkning af miljøet og klimaet, menneskerettigheder og antikorruption vurderes at være relativt begrænset. Risikovurderingen er foretaget på den måde, at udvalgte emner er analyseret for deres indvirkning på PARKEN Sport & Entertainment og koncernens interessenter. Risiko er i den sammenhæng et produkt af emnets væsentlighed i den daglige forretning, og den sandsynlige negative påvirkning emnet har på koncernen eller interessenter. I det omfang der er identificeret væsentlige risici på de enkelte områder, er de beskrevet sammen med de relevante politikker.

Miljø og klima

PARKEN Sport & Entertainment har fokus på de generelle samfundsudfordringer der er forbundet med miljøet og klimaet. Koncernen tager sin del af ansvaret for at bidrage til løsningen af disse udfordringer og har derfor fokus på, at begrænse den negative påvirkning af miljøet og klimaet som virksomheden har. Det er PARKEN Sport & Entertainments ambition kontinuerligt at arbejde med de områder, hvor påvirkningen af miljøet og klimaet er mest direkte, således at indsatsen bliver mest mulig effektiv. Et fokusområde er energiforbruget, og koncernens forskellige segmenter arbejder alle med at nedbringe den mængde energi, der bruges til transport, belysning og opvarmning. Derudover spiller genanvendelighed, og mængden af genanvendt materiale, en rolle for koncernen i forbindelse med beslutninger om anlægsarbejder og renoveringer.

I F.C. København er udskiftning af belysning på stadion udført, således at hele stadionbelysningen fremadrettet er LED-belysning, ligesom de øvrige dele af stadion løbende er blevet opdateret til mere energibesparende løsninger. Disse initiativer har i 2019 ført til en helårseffekt af de i 2018 igangsatte energibesparelser og giver et fortsat relativt fald i energiforbruget. Konkret kan nævnes udskiftning af armatur med lysrør, til LED armatur i 16 trappetårne. Endvidere har vi udskiftet lysrørsarmatur til LED armatur, det har reduceret forbruget med en faktor fire.

Derudover har F.C. København, i samarbejde med virksomhedens leverandør af vandkraftbaseret elektricitet, opsat ladestandere til el-biler på virksomhedens område. Desuden er LED-banderne omkring banen en ny og mere energibesparende udgave.

Vi har endvidere indgået kontrakt med HOFOR, omkring overvågning af vores vandforbrug.

Lalandia har, grundet det forholdsvis store energiforbrug til opvarmning af bassiner og lokaler, et indbygget fokus på energioptimering, hvilket sikrer en kontinuerlig afsøgning af energibesparende

4. marts 2020

muligheder. I 2019 er der udskiftet dele af ventilationsanlæggene i såvel Rødby som Billund til nyere og mere energivenlige anlæg. Ligeledes er arbejdet med at overgå til LED-lamper næsten fuldendt. Arbejdet med energibesparelser og bæredygtighed har fortsat høj prioritet i 2020. Fra 1. januar 2020 vil hele elforbruget komme fra danske vindmøller, og det er målsætningen, at elforbruget skal reduceres med 5%. Derudover arbejdes der med mange aktiviteter, der skal reducere brugen af plastik og engangsemballage.

Sociale forhold og medarbejderforhold

PARKEN Sport & Entertainment anser det som overordentligt vigtigt at være en attraktiv arbejdsplads og iværksætter løbende tiltag for at sikre dette, eksempelvis gennem forbedring af arbejdsmiljøet. Koncernen støtter op om ILO's otte kernekonventioner vedrørende arbejdstagerrettigheder. I koncernen støtter og tilgodeser vi vores medarbejdere, således at de får de bedste forudsætninger for at trives på arbejdspladsen. Vi har en organisation, der indbyder til åben dialog på tværs af virksomheden. I hele koncernen har medarbejdere tilbud om at dyrke motion, modtage kostråd eller deltage i sociale arrangementer med deres kollegaer og familier. Desuden har vi tilbudt ansatte et sundhedstjek.

Koncernen ser sig selv som en vigtig brik i samspillet med det omkringliggende samfund. Denne rolle påtager PARKEN Sport & Entertainment sig, og afsøger løbende områder hvor vi, med afsæt i vores kerneforretning, kan yde et bidrag til samfundet, ofte i samspil med koncernens mest umiddelbare interessenter.

I F.C. København har vi i 2019 udbygget en proces, hvor det i højere grad er blevet gjort til et ledelsesansvar, at sikre at medarbejdere bliver opfordret til at deltage i uddannelsestilbud, noget der tidligere har hvilet på den enkelte medarbejder.

F.C. København har i løbet af året fortsat arbejdet for at øge antallet af praktikpladser. Dette er sket ved at have emnet på dagsordenen i forbindelse med møder med F.C. Københavns sponsorer. Vi har i 2019 struktureret vores proces for praktikantforløb, så vi sikrer et bedre forløb for de praktikanter, vi tager.

Derudover har vi gennem året fortsat vores arbejde med samarbejdsclubberne, og dette projekt bidrager dels til sundheden og motionsmængden for byens børn, men også til at uddanne frivillige fodboldtrænere i en lang række af de udfordringer, der følger med i arbejdet med børn og unge.

Lalandia har også i 2019 haft et samarbejde med Dansk Folkehjælp for at give mindre bemidlede familier mulighed for at komme på ferieophold. Lalandia bidrager i den sammenhæng ved at tilbyde Dansk Folkehjælp reducerede priser og gennem afholdelse af aktiviteter for familierne. Ligeledes har Lalandia deltaget i fundraising aktiviteter for at støtte Dansk Folkehjælps arbejde.

Derudover har Lalandia bidraget til aktiviteter for bl.a. Red Barnet og senest indledt et samarbejde med Kræftens Bekæmpelse med fokus på at hjælpe børn der rammes af kræft.

I Rødby er Lalandia fortsat ambassadørvirksomhed i projektet "Rekruttering fra kanten", der kører indtil 2021. Projektet er et samarbejde mellem Lolland Kommune, Guldborgsund Kommune, Business LF. og ambassadørvirksomheder. Formålet er at give mindst 850 udsatte borgere fra Lolland Falster en tættere tilknytning til arbejdsmarkedet, og mindst 500 af disse skal i ordinære jobs i løbet af projektperioden.

I Billund er der et samarbejde med Billund Kommune, hvorigennem Lalandia bl.a. giver borgere mulighed for at komme i flex-jobs og arbejdsprøvninger.

Menneskerettigheder

4. marts 2020

PARKEN Sport & Entertainment tager i sit arbejde med menneskerettigheder afsæt i FN's Verdensmål om Menneskerettigheder og tolkningen af at det er statens rolle at beskytte, og virksomheders rolle at respektere menneskerettighederne. I koncernen er det vigtigt at sikre, at hverken medarbejdere, kunder eller øvrige interessenter oplever nogen form for forskelsbehandling eller diskrimination. Ud over den generelle opmærksomhed på lige rettigheder for alle, uanset køn, alder, religion, seksuel orientering eller etnicitet, har man i koncernen særlig opmærksomhed rettet mod at sikre handikappede lige adgang til de forskellige tilbud, virksomhederne i koncernen tilbyder. Der vil frem mod sommeren 2020 ligeledes ske en opgradering og udbygning af handikappladserne på stadion.

Som en del af arbejdet med lige rettigheder har flere af koncernens virksomheder forbeholdt sig retten til, at få indsigt i underleverandørers aflønning af deres medarbejdere, hvilket gøres for at sikre sig mod underbetaling. Derudover arbejder man i dele af koncernen med en procedure, der udelukker brugen af underleverandører. Dette gælder eksempelvis rengøringsopgaver, hvor dette sker for at sikre sig mod ansættelsesforhold, der ikke lever op til koncernens overordnede politik på området.

F.C. København samarbejder med UEFA i forhold til kampagner rettet mod racisme på og uden for banen. Derudover har vi i løbet af året været involveret i initiativer med Dansk Flygtningehjælp, der blandt andet har givet flygtninge adgang til arrangementer i Telia Parken. Ydermere har vi i løbet af året haft fokus rettet mod ungdomsspillere, hvor vi har sikret en balance mellem fodbold og skolegang, samt fortsættelse af skolegang i vante rammer for de ungdomsspillere, der vælger at stoppe med fodbolden.

Vi har i 2019 ligeledes deltaget i en kampagne mod racisme i samarbejde med UEFA, samt støttet op om Pride ugen i København. Klubben har også deltaget i en generel kampagne for menneskerettigheder i samarbejde med UEFA og FAME, ligesom F.C. København har været en aktiv del af en kampagne mod homofobi i sport og i samfundet med spilleren Viktor Fischer som frontfigur.

I Lalandia retter arbejdet med menneskerettigheder sig blandt andet mod muligheden for fortsat at have en høj grad af mangfoldighed ved at ansætte folk med anden etnisk baggrund. Dette arbejde er en naturlig forlængelse af den indsats på området, som Lalandia tidligere er blevet anerkendt for blandt andet gennem tildeling af en række priser.

Antikorruption

Der er mange årsager til, at bekæmpelsen af korruption og bestikkelse er en prioritet for PARKEN Sport & Entertainment. I koncernen er der en erkendelse af, at et samfund og et forretningsklima som er præget af tillid mellem kunder, virksomheder og borgere, er til det fælles bedste. Samtidigt er korruption og bestikkelse en forhindring i udviklingen af en ansvarlig og bæredygtig forretning. PARKEN Sport & Entertainment vil gøre sit yderste for at sikre, at samarbejdspartnere følger gældende regler. I koncernen er man dedikeret til, at bekæmpe alle former for korruption på tidligst muligt tidspunkt. Vi er forpligtet til ikke at tilbyde, love, give eller modtage nogen former for bestikkelse.

I F.C. København deltager alle spillere i møder arrangeret af DBU med fokus på bekæmpelse af match fixing. Derudover har vi igennem året haft fokus på, at underleverandører og deres ansatte følger gældende regler.

I Lalandia har vi igennem året haft fokus på, at underleverandører og deres ansatte følger gældende regler.

Derudover støtter vi os til koncernens etablerede godkendelseshierarkier.